

Služebně - propagační slogany ve výplatních strojích Postalia ze 60. let

Šedesátky přinesly do světa výplatních otisků čs. pošt jeden zajímavý fenomén. Souvisel jednak se zaváděním výplatních strojů soustavy POSTALIA do poštovního provozu, jednak s možností edukovat klienty pošty prostřednictvím služebně - propagačních sloganů (označení) nalevo od denního a výplatního razítka.

Nástup v 60. letech a pokračování v 70. letech byl zajímavý, bohužel tato idea se pomalu šla do ztracena ke škodě poštovního provozu. Nicméně nám zůstalo několik edukativních otisků výplatních strojů svědčících alespoň o dobré snaze racionalizovat poštovní provoz. Později převládly spíše příležitostné otisky s označeními různých akcí, nejčastěji filatelistických.

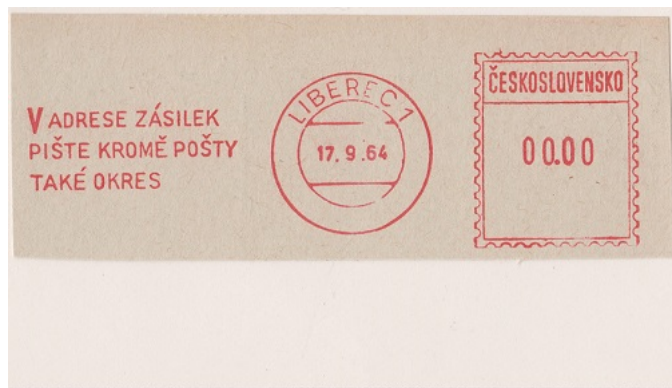
Několik příkladů služebně - propagačních sloganů ve výplatních otiscích Postalia ze 60. let.

LIBEREC 1

Postalia č. 9380, uživatel pošta Liberec 1, dohlédací pošta Liberec 1.

Oisk 1. dne s datem 17. 9. 1964 (R).

Záměr edukace: Společně s názvem pošty uvádět i okres.



PLZEŇ 1

Postalia č. 10798

Stroj umístěn na přepážce pošty Plzeň 1.

Otisk 1. dne 13. 10. 1965 (R)

V dolní části mezikruží zajímavé rozlišovací znaménko "3d".

Záměr edukace: Placení soustředěného inkasa 15. v měsíci.



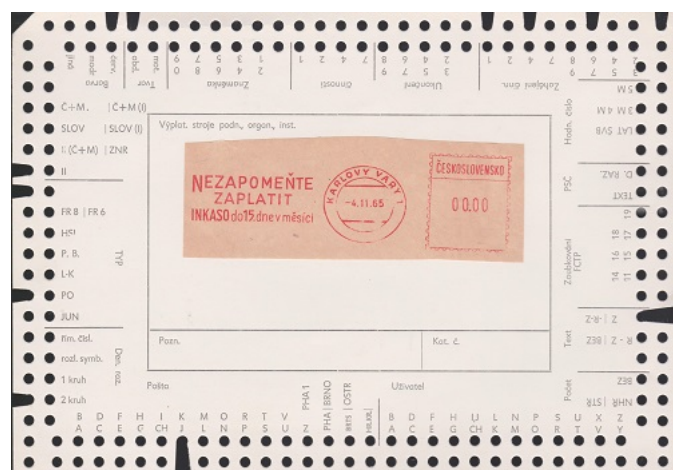
KARLOVY VARY 1

Postalia číslo 61776 (hlavice), 10.797 (motor).

Stroj umístěn na přepážce pošty Kralovy Vary 1.

Otisk ze dne 4. 11. 1965 - otisk 1. dne (R).

Záměr edukace: Inkaso platit 15. dne v měsíci.



PLZEŇ 1

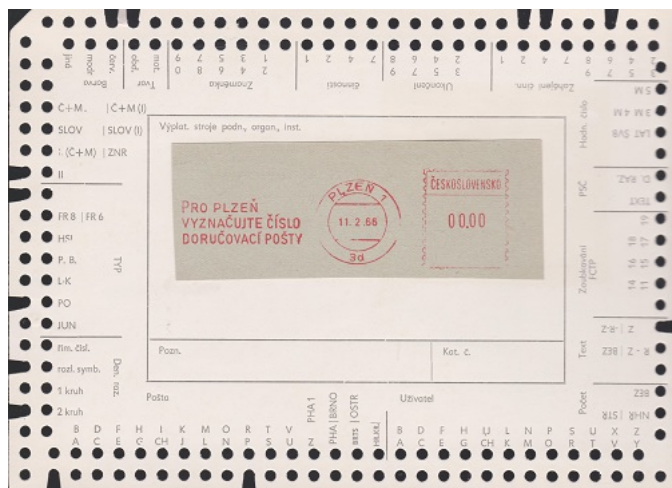
Viz otisk shora v tomto přehledu.

Postalia č. 10798, pošta Plzeň 1.

Otisk 1. dne 11. 2. 1966 (R).

V dolní části dolního mezikruží rozlišovací znaménko.

Záměr edukace: Uvádění číslo doručovací pošty pro Plzeň.

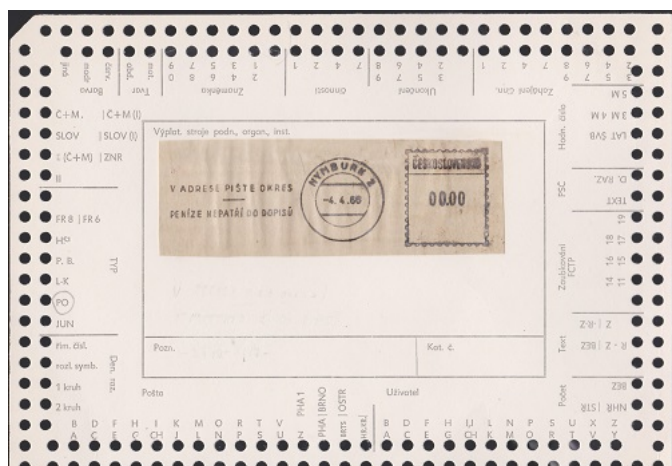


NYMBURK 2

Otisk s datem 1. dne 4. 4. 1966 (R).

Též data - 5/70 - 1/71 - ve sbírce.

Záměr edukace: a/ V adrese psát okres, b/ Nedávat do dopisů peníze.



PODĚBRADY

Otisk s 1. dnem použití 25. 10. 1968 (R)

Záměr edukace: a/ Psát v adrese okres, b/ Nedávat peníze do dopisů.

