

PŘÍLEŽITOSTNÉ A PROPAGAČNÍ VÝPLATNÍ OTISKY ANEB MYŠÁK V EVROPĚ

Dne 12. 4. 1992 se otevřely brány evropského Myšákova království - Disneylandu nedaleko Paříže. Tuto událost připomněly u nás hned dva výplatní otisky s datem prvního dne otevření tohoto zábavního parku pro děti i dospělé.

V jeden den vyplácely korespondenci otisky se dvěma příležitostnými a propagačními otisky. Zadavatelem byl uživatel výplatního stroje Postalia, typu D 2, firma Ing. Ivan Leiš - Transco, export, import, krizový měnový konzultant. Autorem výtvarného návrhu Ivan Leiš, autor loga a logotypu ve štočku označení Pavel Kotěšovec, ryteckého provedení se zhostil Karel Pavlíček. Dohlédací poštou byla pošta 149 00 PRAHA 415 na pražském Jižním Městě. V roce 2022 uplynulo od této události již 30 let.

Otisk první v časovém pořadí



Otisk druhý v časovém pořadí



Otisky v limitovaném počtu.

Před a po vsazení/vysazení příležitostného štočku výplatnístroj vyplácel v této podobě,



Později se objevily další příležitostné výplatní otisky tohoto uživatele, ty byly ale se sportovní a společenskou tematikou. To je ale již jiná historie