

Před několika lety jsem otevřel na portálu www.kf0015.cz jednu ze zajímavých částí poštovní současnosti (dnes už též novodobé poštovní historie). Zakrátko se okolo mne soustředil poměrně široký aktiv sběratelů a snad i badatelů, kteří byli ochotni spolupracovat na tomto způsobu **vyplácení poštovních zásilek. Tento způsob je dost rozsáhlý a navazuje na předchozí populární paušální či paušalizované výplatné. Díky systematickému produktovému marketingu České pošty se do této problematiky vnesl systém, pořádek a přehlednost. Původní rozjezd někam zapadl a nikdo se na něj na tomto webu neozývá.**

Na přání několika přátel, kterým chybí možnost pokračovat v bádání a sbírání těchto artefaktů, záležitost restartuji. Přece jen k vyplácení lidé nevyužívají jen poštovní známky (či poštovní celiny) a výplatní stroje včetně terminálů APOST a jiných vymožeností. Velký počet zásilek je vytvářen v mezinárodním a tuzemském styku, ale i ve specifických případech (odpovědní zásilky a v oblasti zvláštních služeb). Tuto problematiku je nutno sledovat, často je opomíjena, řada částí tohoto procesu není zmapovaná. Nejde jen o artefakty, které jsou koncem tohoto procesu. Takže jakékoliv poznatky přijmu, zpracuji a zavěším na svůj web.

Na začátek přikládám základní materiál České pošty, kde sběratel najde i vysvětlení k označování zásilek (symboly), parametry a specifikace potisků, možné varianty tak, abychom mluvili stejným jazykem. Tak snad podruhé to vyjde.



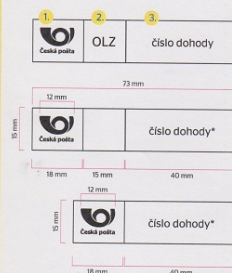


PRODUKTOVÝ MARKETING
INFORMUJE

OZNAČOVÁNÍ ZÁSILEK

Česká pošta přijala 1. 4. 2014 nový vzor označování zásilek. Vzory jsou závazné pro podavatele, kteří podávají na základě dohody. Výjimku tvoří zásilky podané na základě Dohody o používání výjimečných strojů. Vzory jsou závazné pro všechny smlouvy a dohody upravující způsob označení zásilek uzavřené po 1. 4. 2014. Po dobu trvání stávajících smluvních vztahů, nejdéle však do konce roku 2014 lze podávat i zásilky s označením zásilek platným do 1. 4. 2014.

parametry označení a specifikace potisku:



Prvky označení

1. Pole pro logo CP - výškově.
2. Pole pro produktovou zkratku zvoleného produktu.
3. Pole pro číslo dohody upravující způsob úhrady ceny a další informace dle zvoleného produktu.

Požadované rozměry

Rozměr rámečku 73 mm x 15 mm. Vzdálenost rámečku od okraje obálky je 5 mm. Logo České pošty je umístěno v levé části. Šířka loga 12 mm.

Barevnost potisku

Černá
Modrá - Pantone 280C (CMYK: 100/85/5/22)
Pro jiné barevné provedení nutná konzultace se zástupcem České pošty.

Font

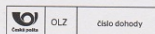
Bezpatkový (např. Arial, Helvetica - vel. písma 115)

* Jako „číslo dohody“ podavatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku a v případě platby Kreditem PostBox číslo Kreditu PostBox, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

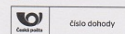
vzor označení a možné varianty:

• VNITROSTÁTNÍ ZÁSILKY

varianta A



varianta B

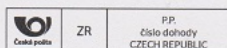




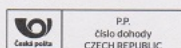
OZNAČOVÁNÍ ZÁSILEK

MEZINÁRODNÍ ZÁSILKY

varianta A

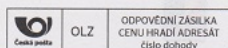


varianta B

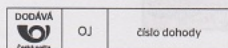


Pro zapsané zásilky, u kterých je identifikátor (zkratka) produktu součástí ID zásilky (na podací nálepce), nemusí označení obsahovat Zkratku produktu. Výjimku tvoří také zásilky Obyčejné psaní vnitrostátní, Obyčejná zásilka do zahraničí a Obyčejný balik, které také nemusí obsahovat zkratku produktu. Podrobný výčet zásilek včetně jejich zkratk a možností, zda označení musí obsahovat zkratku produktu naleznete v tabulce níže.

ODPOVĚDNÍ ZÁSILKY



PŘÍSTUP KE ZVLÁŠTNÍM SLUŽBÁM



- tabulka označení produktových skupin a možných variant označení zásilek

Služba	Označení	Varianta A	Varianta B
Obyčejné psaní	OLZ	Ano	Ano
Doporučené psaní	R	Ano	Ano
Obyčejná slepecká zásilka	OSZ	Ano	
Doporučená slepecká zásilka	RS	Ano	Ano
Cenné psaní	CP	Ano	Ano
Firemní psaní	FP	Ano	
Firemní psaní - doporučeně	FR	Ano	
Obchodní psaní	OP	Ano	
Tisková zásilka	TZ	Ano	
Obyčejná zásilka do zahraničí	ZO	Ano	Ano
Doporučená zásilka do zahraničí	ZR	Ano	Ano
Obyčejná slepecká zásilka do zahraničí	ZOS	Ano	
Doporučená slepecká zásilka do zahraničí	ZRS	Ano	Ano
Cenné psaní do zahraničí	ZCP	Ano	Ano
Obchodní psaní do zahraničí	ZOP	Ano	

ZÁSILEK

Služba	Opisani	Varianta A	Varianta
Mezinárodní tiskovinný pytel obyčejný	ZTO	Ano	
Mezinárodní tiskovinný pytel doplněný	ZTR	Ano	
Obyčejný balík	0	Ano	Ano
Doplněný balík	0	Ano	Ano

dotazy označení do dokumentace ČP:

- Podmínky služeb

- Podmínky služeb
Firemní palety, Obchodní palety, Roznos informačních a propagačních materiálů
Tisková záležitost, Úhrada cen Kreditem PoštaBox

- Srećno

- Smlouvy
BÚC, Kredít, Odpovědní zálohy, Obchodní panti
Přidat do sítě

podpora obchodníku:

Selekt produktového marketingu pripravila pre potreby obchodných manažerů balíček materiálu, jedného z ktorých komentujete novotny obsah.

- Manuál nového označení
- Grafické směry jednotlivých vodorů v různých formátech
- Loga ČP pro partnery v různých formátech

Univerzita v Bratislave
v rámci Odboru Aplikácie Marketingu/Marketingovej
institúcie MŠ SR/Ministerstva školstva

kontaktní osoba:

Jakub Strnad, produktový marketing
e-mail: strnad.jakub@cpo.cz

