

OZNAČENÍ OPRAVNĚNÉHO UŽIVATELE

Jedním z významných částí výplatního otisku je označení oprávněného uživatele výplatního stroje. Prostor výplatního otisku byl využíván různě, vše se řídilo podle soustav a konstrukce výplatního stroje. Stroje Francotyp poskytovaly například místo mezi denním a výplatním razítkem anebo též i pod výplatním razítkem anebo kombinací obého. Jiné soustavy mohly umístit text či obrázky uživatele nalevo od denního a výplatního razítka.

Některé firmy tuto možnost využily v plné míře. Uvědomily si, že výplatní otisk může sloužit nejen k vyplácení zásilek, ale i k účinné propagaci činnosti, výrobků, služeb či zvýraznění příležitostných výročí. Některé firmy braly tento prostor jako přikázané zlo a omezily se na pouhý text. Vyskytly se i příklady, kdy ideologie a politika přebila komerční cíle a uživatelé používaly místo pro označení jako propagandu své doby.

Příklad progandistického pojetí otisku

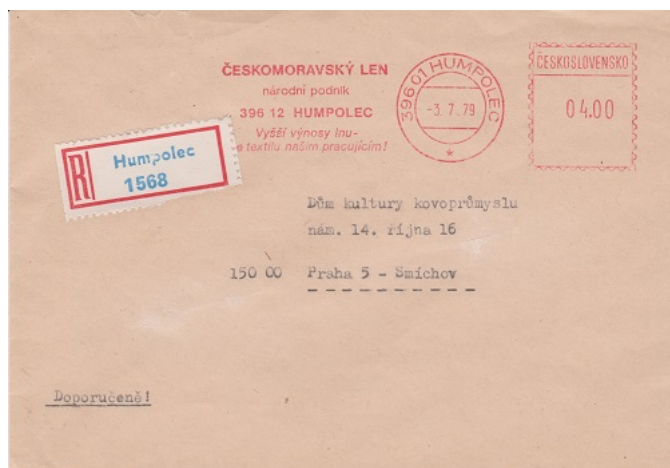
Otisk uživatele Tesla Přelouč s datem 16. 7. 1966



Příklad komerčně - propagandistického využití otisku

Otisk s datem 3. 7. 1979

Otisk uživatele Českomoravský len z Humpolce zůstal na půl cesty. Propagoval své výrobky, ale umocnil je propagandou týkající se pracujících.



Příklad komečního využití otisku

Otisk s datem 20. 3. 1985

V dalším období se uživatel Lnářský průmysl GŘ z Trutnova soustředil na staré osvědčené heslo propagující jen výrobní program a výrobky.

