

MP

Zkratka: IPRO (v kruhu s dalšími motivy . logo firmy) . vše mezi denním a výplatním razítkem, význam IPRO: I = ?, PRO = PROcházka)

Subjekt: František Procházka

Činnost: velkoobchod papírem a výroba sešitů

Nový otisk, zařazen do katalogu Di Casola/Leiš.

Existoval otisk před datem zobrazeného otisku?, po roce 1945 existoval (viz Katalog Bouška/Leiš)

Výplatní otisk ze stroje Francotyp, sběratelsky FR 8h - 4m

Dohlédací pošta: BRÜNN 8

Otisk s datem 17. 8. 1944 - nový otisk

