

KOUZLO CELISTVOSTÍ (82)

Výplatní otisky a kampaň "VIKTORIA"



V létě 1941 byl Protektorát Čechy a Morava zaplaven V OK("VIKTORIA"). Tento symbol měl symbolizovat vítězství Německa na všech frontách pro novou Evropu.

"V" bylo všude - na budovách, v dopravních prostředcích, oknech, na ulicích, na náměstích, v novinách a časopisech. Den zahájení této propagandistické kampaně byl 17. 7. 1941.

Tato akce se dotkla i poštovního provozu. Kromě jiného propaganda "V" byl na šestnácti poštách (kašety s dvojjazyčným textem). Byly použity různé barvy (červená, fialová, výjimečně i zelená apod.).

Objevila se i turnusová razítka (sedm pošt). Graficky byly použity různé způsoby - písmeno "V", celý název. "V" [KOUZLO CELISTVOSTÍ \(92\) - VÝPLATNÍ OTISKY A KAMPAŇ VIKTORIA](#) se objevilo i ve výplatních otiscích i ve zvláštních razítkách ("V" ve vavřínovém věnci).

Cílem této akce bylo posílení morálky a podpora německého válečného úsilí.

Na celistvosti shora je toto razítko u výplatního otisku uživatele APOLLO - NAFTA Praha.

Výplatní stroj Francotyp, Bafra

Výplatní otisk ze dne 13. 8. 1941.

Výplatní otisk sběratelsky: FR 8h - 4m)ov) - 1k.

Úplně poněmčený protektorátní vzor.